



51^{ème} Congrès national des producteurs de légumes
15-16-17 Novembre 2007 au Centre des Congrès de Reims
« Valoriser l'origine France »

Informations sur les intervenants des tables rondes

Valoriser l'origine France, un projet POLITIQUE :
16 novembre, 10h30-12h30

Comment travailler sur l'environnement politique de la production maraîchère pour valoriser l'origine France des produits ?

Félix Mittermayer, Commission européenne

M. Mittermayer est administrateur pour les fruits et légumes et l'huile d'olive à la Direction de l'Agriculture de l'Union européenne

Renaud Dutreil, Député de la Marne, ancien Ministre du Commerce

Renaud Dutreil commence sa carrière en 1989 au Conseil d'État. Il est ensuite député de l'Aisne de 1994 à 2002 puis député UMP de la Marne depuis 2007. Renaud Dutreil a également été Secrétaire d'État aux PME, au Commerce, à l'Artisanat, aux Professions libérales et à la Consommation (2002-2004) et Ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions libérales.

Alexandre Martinez, DPEI, Ministère de l'agriculture

M. Martinez est chef du Bureau des Fruits et Légumes, de l'horticulture et des productions végétales spéciales à la DPEI du Ministère de l'Agriculture depuis mai 2006.

Jacques Le Guen, député du Finistère, président de l'observatoire des distorsions de concurrence

Médecin généraliste, Jacques Le Guen est député UMP du Finistère depuis 2002. Depuis le début de son mandat parlementaire, Jacques Le Guen, positionné comme spécialiste des questions agricoles, a engagé de nombreuses actions dans ce domaine : question au Gouvernement en novembre 2004 suite à la crise du marché du chou-fleur, demande de dispositions pour soutenir les serristes utilisant du fioul lourd (janvier 2005), question sur la gestion des DPU (janvier 2006), défense de l'échalote de tradition (2007). Jacques Le Guen préside le comité de suivi sur la pollution des sols antillais par les pesticides (octobre 2007).

Suite à ses travaux sur l'emploi agricole en France et en Europe, Jacques Le Guen s'est vu confier la présidence de l'Observatoire des distorsions de concurrence en agriculture dès sa création en novembre 2006. Le rôle de cet observatoire est de repérer et développer une expertise sur les différentes distorsions, tant en France qu'au sein de l'Union européenne, quelles que soient leurs origines, qui pourraient pénaliser les acteurs des secteurs agricoles et agroalimentaires. Jacques Le Guen avait été missionné en 2005 pour 6 mois par le ministre de l'agriculture pour réaliser une étude comparative des coûts du travail et de gestion de l'emploi dans le secteur agricole chez les principaux concurrents européens de la France. Il avait

ensuite proposé 5 amendements destinés à faciliter l'emploi de main d'œuvre résidente intégrés dans la loi d'orientation agricole du 5 janvier 2006.

Philippe Vasseur, président de l'AFICAR, fondateur du forum mondial de l'économie responsable

Philippe Vasseur commence sa carrière professionnelle comme journaliste économique (notamment pour les Echos, TF1, le Figaro), puis, poussé par VGE, il entre dans la vie politique en 1996. Il sera député du Pas-de-Calais de 1986 à 1995 puis de 1997 à 1999, Conseiller régional du Nord-Pas-de-Calais de 1986 à 1998, et enfin ministre de l'Agriculture et de la Pêche de 1995 à 1997, dans les gouvernements Juppé. En 2000, il abandonne la vie politique pour prendre la tête du Crédit mutuel du Nord (plus d'un million de sociétaires et de clients en France). A partir de 2006, il préside le réseau Alliances, créé en 1993, qui rassemble 250 entreprises nordistes engagées dans le développement de la responsabilité sociale et environnementale. En octobre 2007, il lance un Forum mondial de l'économie responsable qui se tiendra chaque année à Lille jusqu'en 2010. Il réunira des personnalités qualifiées du monde entier, une cinquantaine de lycées et d'universités et plusieurs milliers de participants, et sera clôturé en 2010 par une convention mondiale sur la Responsabilité sociale et environnementale.

Depuis 2006, Philippe Vasseur est également Président de l'AFICAR, Agence française d'information et de communication agricole. L'objectif de cette agence est d'élaborer et de mettre en œuvre un dispositif de communication visant à améliorer la connaissance par le grand public du monde agricole et rural.

Patrick Lebrun, Président du Syndicat Général des Vignerons de la Champagne

Patrick Le Brun est vigneron et Président du Syndicat Général des Vignerons de la Champagne. Propriétaires de la quasi-totalité du vignoble de Champagne (90%), les vignerons champenois sont aujourd'hui plus de 15 000. Créé en 1904, le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne les rassemble pratiquement tous. A l'issue des vendanges, les vignerons peuvent vendre leurs raisins aux Maisons de Champagne ou les confier à des coopératives. Plusieurs milliers d'entre eux conservent leur récolte pour élaborer les Champagnes de Vignerons. Cette activité de commercialisation, tournée vers une clientèle particulière et concentrée sur le marché français, représente plus de 20% des ventes totales de Champagne.

Valoriser l'origine France, un projet PROFESSIONNEL

16 novembre, 14h30-16h30

« Et nous producteurs, que peut-on faire, que doit-on faire pour arriver à valoriser l'origine France de nos produits ? »

Catherine Vautrin, Députée de la Marne, ancienne Ministre de la Cohésion sociale

Juriste en droit des affaires, Catherine VAUTRIN débute sa carrière professionnelle en 1986 comme chef de produits puis directrice marketing et communication France puis Europe occidentale au sein de la société d'assurances américaine CIGNA. En 1999, elle démissionne du privé pour rejoindre le Conseil Régional de Champagne-Ardennes où elle exerce les fonctions de directeur général adjoint. Elle est élue députée UMP de la Marne en 2002. Catherine VAUTRIN est membre de la commission des affaires économiques, à ce titre elle

fut entre autres première vice-présidente de la mission d'évaluation des conséquences économiques et sociales de la législation sur le temps de travail. En mars 2004, elle est nommée Secrétaire d'Etat à l'Intégration et à l'Egalité des Chances, puis Secrétaire d'Etat aux Personnes âgées en octobre 2004, et enfin Ministre Déléguée à la Cohésion Sociale et à la Parité en juin 2005. Elle a été ré-élue député en 2007. A l'Assemblée, elle a été élue Vice-présidente de la Commission des Affaires Economiques ; elle est membre du bureau de l'UMP à l'Assemblée Nationale.

Philippe Feneuil, ancien président de la CNAOC et du Syndicat Général des Vignerons de la Champagne

Viticulteur, Philippe Feneuil a été président du Syndicat Général des Vignerons de la Champagne de 1994 à 2004 et Président de la Confédération Nationale des Appellations d'Origine Contrôlée de 1998 à 2003. Il a également eu des responsabilités à l'INAO et à l'ONIVINS. M. Feneuil a été élu député suppléant de Catherine Vautrin en 2002. Il est devenu député le 1^{er} mai 2004 lors de l'entrée de celle-ci au gouvernement.

Michel Soutiran, Président fondateur de Sparflex

Créée en 1984, Sparflex est une PME de 470 salariés basée dans la Marne et spécialisée dans la solution globale de packaging pour vins et spiritueux. Entre 2004 et 2005, le chiffre d'affaires de Sparflex est passé de 40 à 57 millions d'euros soit une hausse de 42,5 % ! Sparflex a su s'adapter à l'évolution du rôle du packaging des bouteilles : d'un simple rôle de conservation à celui d'outil marketing.

Valoriser l'origine France, un projet de FILIERE

17 novembre, 9h30-12h

Comment agir à l'échelle de la filière pour valoriser l'origine France ?

Gilles Vignaud, Président d'Interfel

Gilles Vignaud est fruitier détaillant. Président d'Interfel depuis 2003, rassemble et représente paritairement les collèges des organisations professionnelles de la Production et de la Distribution des fruits et légumes frais. M. Vignaud assure également la Présidence de L'UNFD (Union nationale des Syndicats de Détaillants en fruits, légumes et primeurs) depuis 1993 et celle du SEFAG (Syndicat de l'Épicerie Française et de l'Alimentation Générale) depuis 1995.

Georges Pierre Malpel, directeur de VINIFLHOR

Ancien membre du Cabinet de François Guillaume alors ministre de l'Agriculture, M. Malpel a été Directeur Général de la FNSEA (1988-1993), puis du Groupe « Céréaliers de France » (1993-2004) avant d'intégrer en 2005 le Cabinet de Dominique Bussereau en tant que Conseiller technique à la viticulture. Il a été nommé directeur de l'Office national interprofessionnel des fruits, des vins et de l'horticulture (VINIFLHOR) en mars 2007.

Marc Spielrein, PDG de la Semmaris (Rungis)

La Semmaris est la société gestionnaire du Marché d'intérêt national (MIN) de Rungis, plus grand marché de produits frais du monde. Le marché de Rungis représente 45% des fruits et légumes pour l'approvisionnement de la région parisienne. 1 Français sur 5 est desservi par

Rungis. Marc Spielrein est Président de la Semmaris depuis 1994. Il est également Président d'honneur de l'AFPLANE (Association française de stratégie et développement d'entreprise).

Nicolas Fellay, directeur de l'Union Maraîchère Suisse (UMS)

L'Union maraîchère suisse est l'organisation faitière des maraîchers suisses. Elle représente les intérêts de tous les producteurs de légumes frais, de légumes de garde, de légumes transformés. L'Union maraîchère suisse a de nombreux objectifs. Elle informe la population sur l'importance de la production indigène pour l'économie suisse et pour la santé publique, s'engage pour des modes de production respectueux de l'environnement, s'engage pour une déclaration d'origine claire et à assurer un écoulement régulier de la marchandise du pays, conformément aux exigences du marché, s'efforce de promouvoir des structures et des méthodes permettant à la production maraîchère suisse d'être à terme concurrentielle avec l'Union européenne.

L'UMS fait partie de deux structures polysectorielles qui valorisent la production suisse par des labels de qualité : Swiss Gap et Suisse Garantie.

Le standard SwissGAP respecte les structures suisses ainsi que les exigences et principes d'EurepGAP. SwissGAP est reconnu au plan international (EurepGAP) et national. La marque de garantie SUISSE GARANTIE désigne la qualité élevée des denrées alimentaires suisses qui n'ont pas de labels biologiques ou écologiques particuliers. Les différentes organisations suisses de produits (lait, viande, légumes, céréales, pommes de terre, etc.), réunies au sein d'Agro Marketing Suisse/AMS, ont créé ce label en automne 2003.

Joël Herluison, Responsable Fruits & Légumes d'une centrale d'achat du groupe E.Leclerc

Joël Herluison est responsable F&L pour la SCAPEST (Société coopérative d'approvisionnement Paris Est). La SCAPEST est une centrale d'Achat Régionale du groupe E.LECLERC (500 personnes), desservant 40 magasins E.LECLERC indépendants sur l'Est de la France pour les rayons PGC, Textile, Bazar et Produits Frais. Elle est partenaire de l'association Tradition maraîchère champenoise.

En France, l'enseigne E. Leclerc réalise 17 % de part de marché sur les produits de grande consommation et le frais libre service.

Laurent Simon, responsable F&L pour Cora

Cora est l'un des leaders français de la grande distribution.

Jacques Welche, CLCV (Consommation, Logement et Cadre de Vie), association de défense des consommateurs

Créée en 1952, CLCV est l'une des plus importantes associations nationales de consommateurs et d'usagers. Elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne et du cadre de vie. Son action s'appuie sur la compétence de ses experts et la force d'un réseau de 400 associations locales, départementales et régionales. CLCV mène une réflexion sur l'agriculture et a émis des propositions en vue du Grenelle de l'environnement « Pour une agriculture adaptée aux nouvelles demandes de la société ».