

Du 30 novembre au 1er décembre 2010  
Au Parc des Expositions de Bordeaux-Lac

« Quelle place pour les producteurs de légumes de France en Europe, contraintes, opportunités et perspectives...LMA, une lueur d'espoir ??? »

*La fédération des « Producteurs de Légumes de France » organise son Congrès annuel au parc des expositions de Bordeaux les 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre à l'occasion du Vinitech-Sifel. Près de 300 producteurs de légumes venus de toute la France se réuniront afin de souligner et développer les enjeux et les perspectives des producteurs de légumes français en Europe.*

*Au cours du Congrès, la fédération vous invite à assister à **deux conférences** ouvertes au public et à des **ateliers techniques** organisés dans le cadre du Vinitech-Sifel, vous permettant de découvrir les nouvelles avancées techniques et outils de diagnostic.*

## Deux conférences, entrée libre...

Mardi 30 novembre, de 14h30 à 15h45

- **Production intégrée en cultures légumières**, avec le Groupement d'Intérêt Scientifique pour la Production Intégrée en Cultures légumières (GIS PICLég) : « De la recherche scientifique à la mise en pratique dans les exploitations » (**salle 220**)
- **Investir dans la performance énergétique de ma serre** : témoignages de producteurs de légumes (**salle 211**)



## Deux ateliers techniques, ouverts à tous...

Tous les jours, du 30 novembre au 2 décembre, à l'espace innovation du Hall 2

- **10h - 10h45 : Atelier sur la stratégie d'entreprise** : présentation du **Diagnostic RESOL** (diagnostic de l'exploitation sur les volets environnemental, économique et social) qui a pour objectif d'aider l'exploitant à élaborer son projet d'entreprise.
- **14h30 - 15h15 : Atelier sur les ressources humaines** : présentation de l'**autodiagnostic en ligne** qui propose au producteur de faire le point sur sa gestion des ressources humaines et propose des moyens de l'optimiser.

Quand le diagnostic RESOL m'a été présenté, ce qui m'a d'abord intéressé c'est l'approche globale qu'il propose et sa finalité : positionner l'entreprise pour mieux réfléchir sur la stratégie à adopter. Il a été présenté comme un outil de gestion de l'exploitation, ce qui le différencie des autres enquêtes ou audits pour lesquels nous sommes régulièrement sollicités.

*Philippe Connefroy, producteur de Légumes (Manche) ayant testé le Diagnostic RESOL*

