



Bilan Semaine Fraîch'attitude 2009

La semaine fraîche'attitude a cette année encore battu tous les records ! Pour cette 5^e édition, l'économiste était à l'honneur pour retrouver le plaisir de cuisiner et savourer des produits frais, et revenir à une technique culinaire simple et conviviale. Auprès de Monsieur Radis et Madame Cerise, Madame Persil a assuré la vedette et apporté quelques astuces incontournables à de nombreux consommateurs.



LA SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE DE LA FILIÈRE !

Tous les acteurs de la filière ont participé très activement en mettant en place chez eux ou dans leurs régions des actions de sensibilisation sous forme de **visites d'exploitation & cueillettes** (chez les producteurs), de **portes ouvertes** (chez les grossistes, visite du MIN)... Ils ont mijoté de nombreuses animations, dégustations, actions promotionnelles pour éveiller pupilles et papilles des consommateurs !

9 JOURS D'ANIMATION
partout en France,
soit 216 HEURES DE PROMOTION
pour les fruits et légumes
et les métiers de la filière

LA SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE DES PARTENAIRES !

Quelques 15 000 restaurants ont consacré cette semaine aux fruits et légumes en proposant des menus très variés, faisant découvrir des plats remplis de couleur et de nouvelles saveurs à leurs convives.



Partenaires de la restauration collective :
Arpège, Avenance, Compass, Coralys, Mediance, Restoria, Resteco, SHCB, Sogeres

Partenaires de la restauration privée :
Bar à manger, Vivre & savourer, Com3Pom, Effizen, Le paradis du fruit... et bien d'autres.

Cette année, environ 8 000 points de vente GMS et magasins spécialisés se sont mobilisés pour animer leurs rayons fruits et légumes frais et proposer différentes opérations : action auprès d'associations, théâtralisation, dégustation, décoration ou jeux-concours. N'oublions pas non plus les actions organisées par d'autres points de vente spécialisés dans les loisirs, le sport ou la santé.

Partenaires GMS et détaillants :
Atac, Auchan, Casino, Carrefour, Champion, Cora, Grand Frais, Intermarché, Leclerc, Match, Système U, Le Fruitier
Partenaires GSS :
April Santé, Distrivert, Point Vert, Oxlane Village, Vittavi Mutuelle



Visite d'une exploitation de tomates à Saint-Andiol

Portes Ouvertes au MIN de Lomme



LA SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE DES COLLECTIVITÉS !

Relais locaux incontournables, les municipalités ont joué un rôle fondamental pendant cette semaine et ont été à l'initiative de plusieurs milliers d'actions, avec le soutien du réseau de diététiciens d'Interfel et des professionnels locaux des filières fruits et légumes. **25 000 opérations de proximité**, animations et dégustations ont été organisées dans les écoles primaires, les collèges et les lycées, mais aussi dans les centres aérés, les clubs sportifs, ainsi que sur les marchés.

150 villes partenaires ont ainsi pu proposer des conférences-santé, des rencontres sportives, des jeux de pistes, des potagers géants... et décorer leurs places publiques aux couleurs de la fraîche'attitude.



Place Carnot à Lyon

LA SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE DES CONSOMMATEURS !

Car éplucher et cuisiner sont considérés comme des étapes longues et fastidieuses, la FFE, en collaboration avec Interfel, a voulu démystifier ce geste en organisant le **premier championnat d'épluchage par équipe** ! Ainsi le 10 Juin, **24 équipes régionales** se sont affrontées à l'aide de leur seule arme, l'économe, pour éplucher dans un temps record quelques fruits et légumes de saison ! L'équipe championne de France est nantaise, et a remporté un atelier culinaire à la Cuisine Fraîch'Attitude d'Interfel.



Championnat de France d'épluchage à Marseille

LA SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE DES MÉDIAS !

Les retombées médiatiques sont excellentes : nous comptabilisons à ce jour environ **600 reportages presse, web, radio, ou télévisuels**. Notamment France 3 (C'est mieux le matin & JT 19/20) et Radio France qui ont relayé l'opération dans plusieurs régions. Les extraits des interviews sont disponibles sur www.fraichattitude.com Et pour la première fois, TF1 n'a pas manqué l'évènement : nous avons eu plus de 4 minutes sur le championnat d'épluchage de Lyon, ainsi qu'un reportage sur les légumes primeurs et leurs prix raisonnables.

<http://videos.tf1.fr/jt-13h/le-13-heures-du-11-juin-2009-4440119.html>

La diffusion de notre spot publicitaire entre le 05 et le 14 Juin 2009, avec de très bons écrans sur TF1, et en renfort sur les chaînes du câble visant les jeunes (Virgin 17, NRJ12, W9), au total **93 spots** ont été programmés sur TF1 et 79 sur le câble.

Revoir le spot publicitaire :

<http://www.interfel.com/fr/video/video4.html>

LA SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE DES ARTISTES !

Le Vernissage de l'exposition « **Jeux Cuisine / On ne joue pas à table** » a eu lieu le jeudi 4 Juin en présence de nombreux artistes et journalistes. L'exposition sera ouverte jusqu'au 26 Septembre à la Galerie Fraîch'Attitude, visite individuelle ou en groupe possible de 12h à 19h du mardi au samedi.



Vernissage le 4 Juin et Exposition à la Galerie Fraîch'Attitude

Au diable les interdits, **Charlotte Brocard** déploie un univers insolite et désopilant où s'entremêlent couverts croisés, mikado culinaire et verres siamois... En invitant le jeu à table, l'artiste détourne sans complexe les bonnes et mauvaises manières. Les codes de bonne conduite sont abolis au profit d'une approche ludique et conviviale du repas. «Jeux Cuisine / On ne joue pas à table» transgresse joyeusement les règles établies et rend au repas son objectif premier : celui de créer des liens.

Découvrez le film du vernissage :

<http://www.fraichattitude.com/?id=38>

LA SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE DES CHEFS !

La Cuisine Fraîch'Attitude a accueilli pendant toute cette semaine des chefs d'un jour : à chacun son outil ! Pendant 10 jours, la cuisine Fraîch'attitude a proposé de (re)découvrir quotidiennement un outil de cuisine qui a permis à de nombreux gourmets de réaliser un menu de A à Z grâce aux conseils avisés et astuces pleines d'originalité du Chef du jour : mandoline, râpe, ou économe n'ont maintenant plus de secrets pour nos gastronomes !



Fruits et légumes frais,
épluche si affinité...



INTERFEL

