



DU 4 AU 13 JUIN
semaine
fraîch'
attitude

EXPLORER, DÉGUSTER, PARTAGER AVEC LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE • PARIS, MAI 2010

Pour la 6^{ème} édition de la semaine fraîche'attitude, les enfants partent à la découverte des métiers des fruits et légumes frais

SOUS LE HAUT PATRONAGE DU MINISTÈRE DE L'ALIMENTATION, DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE

Avec plus de 25 000 événements organisés partout en France du 4 au 13 juin 2010, la semaine fraîche'attitude invite petits et grands à découvrir l'univers coloré et savoureux des fruits et légumes frais pour le plus grand plaisir des papilles ! Et parce que les métiers des fruits et légumes sont souvent méconnus, cette semaine festive est l'occasion idéale pour les plus jeunes de rencontrer des professionnels passionnés et investis, et découvrir ainsi leurs métiers !

Explorer, déguster et partager autour des fruits et légumes frais

Après 6 éditions conviviales et fédératrices, la semaine fraîche'attitude est devenue un rendez-vous incontournable pour les acteurs économiques des filières fruits et légumes frais, un nombre toujours croissant de municipalités, de restaurateurs, d'écoles et de partenaires en tout genre. Cet événement s'inscrit dans une démarche de sensibilisation du grand public en rappelant les bienfaits des fruits et légumes frais et l'importance de les consommer au quotidien.

Placée cette année sous le signe de l'exploration, de la dégustation et du partage, la semaine fraîche'attitude permettra au grand public de (re)découvrir les fruits et légumes frais de saison, leurs saveurs, leurs couleurs, leurs textures tout en appréciant leur diversité. Pendant cette semaine, des conseils, astuces et recettes seront donnés pour cuisiner facilement et simplement les fruits et légumes frais. Une façon simple et agréable de concilier plaisir et convivialité autour de la table.

Les métiers des filières fruits et légumes frais au cœur de la semaine fraîche'attitude : du producteur au consommateur, une expertise à chaque maillon de la chaîne

On oublie parfois que les fruits et légumes frais sont des produits vivants, extrêmement fragiles. Chaque espèce possède des caractéristiques physiologiques et des impératifs de qualité différents, des cycles de production plus ou moins longs, une saisonnalité et une sensibilité aux aléas climatiques plus ou moins grande.

Ainsi, la semaine fraîche'attitude est l'occasion de présenter, notamment au jeune public, les différentes étapes de la culture à la mise en vente des fruits et légumes frais. Producteurs, expéditeurs, grossistes, primeurs et GMS se mettent en scène pour raconter une histoire qui ne manquera pas d'éveiller la curiosité des plus jeunes. En parlant avec passion de leur métier, de leurs produits tout en transmettant leur savoir-faire, les professionnels offrent une immersion dans l'univers riche et surprenant des fruits et légumes frais et permettent une meilleure compréhension du trajet d'un fruit ou d'un légume du champ à l'assiette.

Expliquer les métiers des fruits et légumes frais aux enfants avec Playmobil

Qui n'a pas joué aux Playmobil étant plus jeune... Aidé sa sœur ou son frère à construire le château fort, ou bombarder le bateau pirate ?

Cette année, pour la semaine fraîche'attitude, Playmobil se joint à Interfel afin de présenter aux enfants les métiers des filières. L'univers des producteurs de fruits et légumes frais, expéditeurs, grossistes, primeurs et GMS est astucieusement mis en scène et illustré sous forme de maquettes ludiques et pédagogiques. Personnages et décors Playmobil permettent ainsi de raconter l'histoire méconnue de ces métiers.

.../...

Depuis leur création en 1974, environ 2,3 milliards de personnages PLAYMOBIL se sont installés dans les chambres d'enfants à travers le monde. Aussi bien déclinés sur le thème de la ferme que celui des pompiers ou encore des princesses, ils ne cessent d'inspirer des histoires aux enfants, dont l'imagination n'a pas de limites. En effet, le personnage au visage rond et neutre plaît autant dans l'univers fantastique (qu'il soit chevalier ou pirate), que dans l'univers contemporain (qu'il soit écolier ou policier).

Dans ces univers, il n'y a pas de place pour des scènes d'agression ou d'horreur, ni pour des phénomènes de modes. La valeur de jeu et la qualité du produit sont et resteront les devises de PLAYMOBIL.

Et lorsque le contexte permet en plus d'inculquer des messages pédagogiques aux enfants, la marque s'y associe volontiers. Avec Playmobil, en avant les histoires !

La semaine fraîch'attitude près de chez vous autour d'un parcours pédagogique du champ à l'assiette :

Des centaines d'enfants sont attendus durant toute la semaine pour partir à la découverte des métiers des fruits et légumes, de la production (potager, verger) à la distribution (étal de marché, rayon de supermarché) en passant par les expéditeurs et les grossistes. Ils terminent le parcours en marmitons gourmets le temps d'un atelier créatif afin de se régaler autour d'un déjeuner ou d'un goûter !

Vendredi 4 juin

Tours

Boulevard Heurteloup, toute la journée

Poitiers

Parc de Blossac, de 9h à 18h30

Lille

Place du marché aux fleurs (Wazemme), de 8h30 à 18h

Rennes

Esplanade Charles de Gaulle, de 9h à 17h

Lundi 7 juin

Toulouse

Jardin du Grand Rond, de 9h à 17h

Mercredi 9 juin

Bordeaux

Jardin public, de 10h30 à 19h

Lyon

Place Carnot, de 13h à 18h

Marseille

Place Gabriel Péri, de 13h30 à 17h

Paris

Terrain d'éducation physique,
73-75 rue Curial 75019, de 10h à 18h

Espace fraîch'attitude

60, rue du Faubourg Poissonnière 75010, de 11h à 19h

Vendredi 11 juin

Carcassonne

Espace André Chénier, toute la journée

... sans oublier de nombreux ateliers et démonstrations culinaires, de dégustations de fruits et légumes frais, la théâtralisation des places publiques et les milliers d'autres actions dans les écoles, les centres de loisirs, les restaurants scolaires, universitaires, d'entreprise, commerciaux, ou privés... dans les magasins ou les marchés, dans les centres sociaux, les associations de quartiers, les maisons de retraite, les hôpitaux...

CONTACTS PRESSE INTERFEL

Vanessa Fléchet

Tél : 01 49 49 15 10 • Mail : v.flechet@interfel.com

Muriel Vény

Tél : 01 49 49 18 82 • Mail : m.veny@interfel.com

Cécile Duménieu

Tél : 01 49 49 15 21 • Mail : c.dumenieu@interfel.com

CONTACTS PRESSE EGC & ASSOCIÉS

Julie Geille

Tél : 01 45 72 90 92 • Mail : juliegeille@egc-associes.fr

Sylvie Laffitau

Tél : 01 45 72 90 84 • Mail : sylvie@egc-associes.fr