

## **La fraîcheur pour être plus proches des consommateurs !**

Dans le contexte actuel d'une alimentation plus saine et équilibrée, les légumes ont un rôle particulier à jouer. La nutrition prend une place capitale au sein de nos sociétés, pourtant, nous constatons que les consommateurs s'éloignent de plus en plus des produits simples que sont les légumes.

Forts de ce constat, les maraîchers situés à proximité des villes ont souhaité valoriser leurs productions en les vendant en circuit court. L'objectif de ces producteurs consiste à se rapprocher des consommateurs et à répondre au mieux à leurs attentes.

Le réseau Tradition Maraîchère regroupe ces producteurs afin de les accompagner et de les appuyer dans leurs démarches.

Plus que jamais, nous souhaitons faire émerger et pérenniser ces démarches de valorisation, car nous sommes persuadés que l'augmentation de la consommation passe par la qualité et la fraîcheur des légumes proposés, ainsi qu'un accompagnement des consommateurs dans le choix et la préparation de leurs produits.

Ce guide, édité par le réseau Tradition Maraîchère, vous accompagnera dans la mise en place de votre projet de valorisation de production, au niveau local.

Pas à pas, il vous permettra de mieux identifier quel est votre marché, quels sont vos potentiels et comment les mettre en valeur.

**Jacques Rouchaussé,  
Président du Réseau Tradition Maraîchère**