

LA FÊTE DES FRUITS & LÉGUMES FRAIS du 10 au 19 juin 2016

*Un événement festif placé sous le thème de la convivialité et du partage
pour vivre la **Fraîch'attitude***

Après 11 années d'existence, la Semaine fraîch'attitude change de peau et devient **LA FÊTE DES FRUITS & LÉGUMES FRAIS**. Ce nouveau concept, mis en place par Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais, propose au grand-public de (re)découvrir les fruits et légumes frais d'une manière ludique, festive et conviviale. Du 10 au 19 juin 2016, petits et grands sont invités à vivre la **#Fraîchattitude** en famille ou entre amis à travers de nombreuses animations aux quatre coins de l'Hexagone, mais surtout... en participant au concours du plus beau pique-nique de France et à une chasse au trésor culinaire, à la recherche du **#Krokanfondant**, sous l'œil bienveillant des mascottes **Frutti** et **Veggi** !



Concours du plus beau pique-nique de France

Moment de convivialité et de partage par excellence, le pique-nique est à l'honneur avec le retour des beaux jours ! Pour fêter les fruits et légumes frais, en famille ou entre amis, toutes les collectivités sont invitées à organiser un grand pique-nique qui mettra en compétition les 36 000 communes françaises pour se faire élire « Ville Fraîch'attitude 2016 » !

A la recherche du #Krokanfondant, une chasse au trésor inédite

10 villes de France (Bordeaux, Lyon, Nantes, Royan, Toulouse, Tours...) se prêtent au jeu de la chasse au trésor culinaire. Avec l'aide des mascottes Frutti et Veggi, petits et grands sont conviés à trouver le « Krokanfondant » au cours d'activités ludiques et gourmandes.

Des animations partout en France

Ateliers de cuisine et de dégustation, découverte de productions, menus spéciaux dans les restaurants scolaires, etc. Durant 10 jours, des centaines d'animations ludo-pédagogiques sont mises en place sur tout le territoire pour fêter les fruits et légumes frais et le plaisir de les savourer.

Une nouvelle identité visuelle

Nouveau nom, nouveau logo, mais l'esprit de la Fraîch'attitude est toujours là. Avec ce changement de marque, Interfel souhaite ainsi donner une nouvelle impulsion à son événement national phare, tout en assurant la continuité d'une manifestation qui a sensibilisé depuis sa création en 2005 plus de 20 millions de personnes grâce aux 182 000 actions mises en place sur le territoire français.

Programme et informations : www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contacts presse :

Ludivine Di Méglio – 06 70 76 73 67 – ludivine@blue-presse.com

Julie Froucht – 01 49 49 15 20 – j.froucht@interfel.com

A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble et représente les métiers de l'ensemble de la filière fruits et légumes frais, de la production jusqu'à la distribution, y compris la restauration collective (producteurs, expéditeurs, grossistes, primeurs, chefs de rayon dans les enseignes de la distribution). Organisme de droit et d'initiative privés, elle est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation Commune de Marché) unique. Interfel a notamment pour missions l'élaboration d'accords interprofessionnels, la mise en œuvre d'actions de communication informative et publi-promotionnelle ainsi que la définition des orientations stratégiques de la filière des fruits et légumes frais dans les domaines de la recherche, de l'expérimentation, de la communication technique ainsi que dans celle des études techniques et économiques et de la formation et animation technique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com