



Paris, le 8 juin 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Commerce irresponsable : Leader Price remet le couvert**

Déjà épinglé l'an dernier par les producteurs de légumes, l'enseigne de hard discount a décidé de remettre le couvert, aussitôt la campagne d'été lancée. Ainsi, alors que les melonnières françaises sont désormais en production, Leader Price a décidé de casser les prix avec des melons importés d'Espagne.

Jouant la confusion dans l'esprit du consommateur, en indiquant en gros caractères la variété « melon charentais », et de façon beaucoup plus discrète l'origine espagnole, le distributeur tente d'attirer des acheteurs avec un prix de vente largement en dessous des coûts de production des producteurs nationaux.

Attitude irresponsable sur le plan économique : pour un prix d'appel, Leader Price casse les entreprises françaises qui font vivre les territoires ruraux. Attitude irresponsable sur le plan social : l'enseigne détruit les emplois en abusant des distorsions de concurrence et du dumping social intra-européen. Attitude irresponsable sur le plan environnemental : plutôt que de privilégier un approvisionnement local, peu gourmand en carburant pour le transport, respectueux de l'environnement tout au long de sa production, le distributeur choisit un melon importé, transporté sur de longues distances.

Les producteurs de légumes de France ne laisseront pas Leader Price, ni aucun autre distributeur, poursuivre ce commerce irresponsable, contre l'intérêt des consommateurs, des citoyens et des producteurs. L'enseigne est désormais placée sous une surveillance accrue et les consommateurs sont appelés à la vigilance, notamment sur les origines des légumes de saison. Ils ne doivent pas hésiter à boycotter les enseignes qui tentent de leur imposer des produits importés, dont le prix cassé doit interroger.

#### Contacts :

Jacques Rouchaussé, président de Légumes de France - 06 08 89 76 95

Bruno Vila, secrétaire général de Légumes de France - 06 86 28 87 05