

Interfel soutient l'innovation dans la filière des fruits et légumes au concours ECOTROPHELIA

Du 27 au 29 juin 2017, l'Interprofession des fruits et légumes frais sera présente au concours d'innovation alimentaire ECOTROPHELIA qui se déroule à Avignon au Palais des Papes. Interfel y remettra deux prix afin de promouvoir l'accessibilité des fruits et légumes : le prix « Innovation fruits et légumes » et le prix spécial « Services Interfel ».

Interfel poursuit son investissement dans le concours ECOTROPHELIA avec deux prix :

Fort du succès de l'année dernière, l'Interprofession des fruits et légumes frais décernera à **nouveau le prix spécial « Services Interfel »** à « *un projet novateur dans les services associés au produit et appartenant à l'univers des fruits et légumes frais* » précise le règlement. Ces services peuvent porter sur le contenant, le packaging, la commercialisation, le concept, la logistique, le design, des ustensiles, etc. **Ils doivent apporter une valeur ajoutée au produit bénéfique au consommateur.**

Le Jury ECOTROPHELIA France « Innovation fruits et légumes » distinguera, comme à son habitude, les étudiants qui auront fait preuve d'inventivité avec nos produits, et remettra le **prix « Innovation fruits et légumes »**.

Cette année le Jury ECOTROPHELIA France Innovation fruits et légumes sera composé de :

- **Jean SALES, Président du Jury Innovation fruits et légumes** – Producteur de légumes
- **Christian BERTHE** – Président de l'Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits & Légumes (UNCGFL)
- **Georges DANIEL** – Représentant de la Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD)
- **Elodie SAILLARD**, Conseiller technique du jury – Chef de projet Innovation Réseaux à Interfel
- **Xavier TERLET** – Fondateur et dirigeant de XTC World Innovation
- **Freddy THIBURCE** – Directeur général du Centre Culinaire Contemporain
- **Patrick TRILLON** – Président du Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les fruits et légumes et productions spécialisées

En sa qualité de Président d'Interfel, **Bruno DUPONT** représentera l'Interprofession et la filière des fruits et légumes frais au Jury National ECOTROPHELIA France.

Les lauréats de l'édition 2016

Le premier prix spécial « Services Interfel » a été décerné l'année dernière au projet Poés'île de l'Ecole de Biologie Industrielle de Cergy : une gamme de desserts exotiques frais, avec deux recettes à base de banane, de mangue et de kiwi. Le manioc et l'amidon de maïs confèrent à la recette une texture ferme, proche de celle d'un gâteau, ce qui a séduit le jury.





Le prix « Innovation fruits et légumes » a, quant à lui, été décerné au projet Senza des écoles ONIRIS Nantes et L'Ecole de Design Nantes Atlantique et à sa gamme de pizza à pâte fine sans céréales composée à 58 % de légumes frais.

« La cohérence des approches entre marketing, recherche et développement et business model affirment le potentiel de la filière fruits et légumes frais française. »

Freddy THIBURCE, Directeur général du Centre Culinaire Contemporain et membre du Jury ECOTROPHELIA France Innovation fruits et légumes.

Contact presse

Adrien ALLARD – 01 49 49 15 21 – a.allard@interfel.com

A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation Commune de Marché) unique.

Interfel a pour missions notamment d'élaborer des accords interprofessionnels, de prendre en charge les orientations stratégiques de la recherche et de l'expérimentation, et de défendre la place de la filière aussi bien sur le marché national qu'international. Enfin, Interfel met en œuvre des actions d'information et de communication pour encourager la consommation de Fruits et Légumes frais.