



Paris, le 23 mars 2010

Communiqué de presse

STOP A LA BRADERIE !

Le dumping social, environnemental, sanitaire, et la recherche du prix toujours le plus bas par la mise en concurrence des légumes de France avec toutes sortes d'origines sont la cause de la crise de 2009 :

- Les achats des consommateurs stagnent,
- Les producteurs français ont perdu 75 % de leur revenu.

Cela ne doit pas recommencer en 2010 !

Les producteurs de légumes de France attendent des entreprises de la filière qu'elles valorisent leurs produits et répondent aux attentes des consommateurs.

La production française est présente en quantité et en qualité !

Le commerce et la distribution doit proposer pleinement et sans retenue les légumes de France dans leurs rayons.

Plus jamais 2009 !

Contacts :

Jean-Paul Douillard, Vice-Président : 06.09.79.44.80

Jacques Rouchaussé, Secrétaire Général : 06.08.89.76.95