

Action 37

Titre

Enquête menée afin de mieux connaître l'image du secteur et des métiers de la production agricole auprès du grand public et leurs besoins en matière d'information.

Thème :

Valorisation des métiers

Pilotage de l'action :

La Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne – AREFA Bretagne

Etendue de l'action :

Région de la Bretagne

Démarrage de l'action :

2002

Organismes impliqués

Partenaires :

Les Chambres d'Agriculture de Bretagne, les Associations Emploi Formation de Bretagne et l'AREFA, les JA Bretagne, les FDSEA.

Partenaires financiers:

Commission Européenne (Fonds Social Européen), L'ADAR.

Pour en savoir plus :

Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne -Technopole Atalante-Champeaux

35 042 Rennes Cedex

Téléphone : 02-23-48-27-85

AREFA Bretagne - Technopole Atalante-Champeaux - 35 042 Rennes Cedex

Téléphone : 02-23-48-26-48

Contexte

Origine de l'initiative :

⇒ Des difficultés de recrutement

Plusieurs facteurs concourent à ce phénomène :

- les éléments démographiques avec la vague de départ en retraite à partir de 2005 dans l'ensemble des secteurs d'activité, et donc l'accentuation de la concurrence intersectorielle pour le recrutement d'actifs ;
- la baisse tendancielle des effectifs dans les centres de formation agricole ;
- la baisse du nombre d'enfants issus des familles d'agriculteurs, associée à la baisse du nombre d'agriculteurs ;
- enfin, l'image négative de l'agriculture et de ses métiers.

L'enquête réalisée fait partie d'un projet plus global intitulé « Attractivité des métiers » et qui est prévu sur 3 ans. L'enquête a été menée en 2002 pour analyser les besoins des publics cibles auprès desquels il s'agit d'améliorer l'image des métiers agricoles, pour les attirer vers ces métiers. Ces cibles sont les suivantes :

- les scolaires en phase d'orientation (élèves de l'enseignement général et de l'enseignement agricole, de la 4^{ème} à la terminale)
- les demandeurs d'emploi,
- les travailleurs saisonniers de l'agriculture,
- les acteurs relais de l'orientation scolaire et de l'orientation professionnelle.

Zoom sur l'action

Description de l'action :

Ce projet « Attractivité des métiers » est conduit par les Chambres d'Agriculture de Bretagne, les AEF, l'AREFA, les JA Bretagne et les FDSEA. Ces structures souhaitent se doter d'outils et de démarches de communication performants, présentant les métiers et les formations de la production agricole. L'objectif est d'attirer vers ces métiers un public plus large et plus nombreux.

Analyse des représentations et des besoins des publics cibles (1^{ère} phase du projet « Attractivité des métiers »)

Cette phase a été menée en 2002, avec pour principal objectif de mieux connaître les publics cibles, leurs visions des métiers de la production agricole et leurs besoins en matière d'information.

Elle a été réalisée suite à 6 entretiens de groupe sous forme de tables rondes, auprès d'acteurs relais de l'orientation scolaire et de l'orientation professionnelle, d'enseignants, de scolaires en phase d'orientation (élèves de l'enseignement général et de l'enseignement agricole, de la 4^{ème} à la terminale), de femmes en réinsertion professionnelle et 30 entretiens individuels auprès de demandeurs d'emplois, de saisonniers agricoles, d'agriculteurs accueillants.

Pour connaître les détails de la 2^{ème} phase du projet « Attractivité des métiers », se référer à la fiche Action 38 : « Un plan de communication performant pour attirer vers les métiers de la production agricole ».

Résultats

Principal constat de l'étude auprès des publics cibles

L'étude a montré que l'image dont jouissent aujourd'hui les métiers de l'agriculture et plus globalement le secteur agricole dans son ensemble s'associe aux représentations dominantes d'un secteur en crise, difficilement identifiable à un secteur qui recrute, socialement en marge en comparaison des autres secteurs professionnels, et dans lequel on n'identifie que les extrêmes (les grands et les petits, les pollueurs et les bios).

Les besoins exprimés au cours de l'étude par les publics cibles:

- par les scolaires de l'enseignement général :
 - Différencier les outils de sensibilisation (outils de découverte du secteur agricole et de ses métiers), des outils d'information (outils pour confirmer des choix possibles d'orientation en filière agricole)
 - Faire la promotion des métiers, mais aussi de l'enseignement agricole : la qualité de la formation, des établissements de formation...
 - Permettre l'accès à des mises en situation (visites d'exploitation, stages...)

➤ par les élèves de l'enseignement agricole :

- Les valoriser, les conforter par rapport à leur choix d'orientation en filière professionnelle agricole.

➤ par les agriculteurs qui accueillent des visiteurs sur leur exploitation :

- Améliorer la préparation de la visite (du côté de l'agriculteur comme du côté de l'enseignant qui emmène sa classe sur une exploitation)
- Durant la visite, améliorer l'accueil et le discours de l'accueillant
Fournir des équipements de visite (combinaisons, charlotte...) et des supports pédagogiques

➤ par les acteurs relais :

- Leur permettre d'accéder à une meilleure connaissance des filières, des métiers, des emplois, des débouchés, les formations, tout en sachant qu'ils sont déjà inondés d'information de la part des différents secteurs professionnels.
- Aussi, il faut veiller à produire des informations exhaustives, actualisées, fiables, territorialisées, faciles d'accès, archivables

➤ par les demandeurs d'emploi et les saisonniers :

- Leur montrer que les emplois agricoles sont en phase avec la « normalité sociale », c'est-à-dire que les emplois agricoles sont des emplois comme les autres, avec le même type d'avantages sociaux
- Améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux salariés et des saisonniers dans les exploitations

Difficultés rencontrées dans la mise en œuvre :

Aucune difficulté particulière pour réaliser l'enquête