

Action 38

Titre

Un plan de communication performant pour attirer vers les métiers de la production agricole

Thème :

Valorisation des métiers

Pilotage de l'action :

La Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne – AREFA Bretagne

Etendue de l'action :

Région Bretagne

Démarrage de l'action :

2002

Organismes impliqués

Partenaires :

Les Chambres d'Agriculture de Bretagne, les Associations Emploi Formation de Bretagne et l'AREFA, les JA Bretagne, les FDSEA.

Partenaires financiers:

Commission Européenne (Fonds social européen), L'ADAR, Le Conseil Régional de Bretagne, La DRTEFP.

Pour en savoir plus :

Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne -Technopole Atalante-Champeaux

35 042 Rennes Cedex

Téléphone : 02-23-48-27-85

AREFA Bretagne- Technopole Atalante-Champeaux - 35 042 Rennes Cedex

Téléphone : 02-23-48-26-48

Contexte

Origine de l'initiative :

⇒ Des difficultés de recrutement

Plusieurs facteurs concourent à ce phénomène :

- les éléments démographiques avec la vague de départ en retraite à partir de 2005 dans l'ensemble des secteurs d'activité, et donc l'accentuation de la concurrence inter sectorielle pour le recrutement d'actifs ;
- la baisse tendancielle des effectifs dans les centres de formation agricole ;
- la baisse du nombre d'enfants issus des familles d'agriculteurs, associée à la baisse du nombre d'agriculteurs ;
- enfin, l'image négative de l'agriculture et de ses métiers.

Le projet « Attractivité des métiers » a débuté en 2002 par une phase d'analyse des besoins des publics cibles et de construction de la stratégie de communication (cf. fiche Action 37).

L'action décrite ici est prévue sur 2 ans (2003 et 2004). Elle vise à construire des outils et des démarches de communication pour présenter les métiers agricoles, puis à les diffuser et les démultiplier dans les départements.

Zoom sur l'action

Description de l'action :

Ce projet « Attractivité des métiers » est conduit par les Chambres d'Agriculture de Bretagne, les AEF, l'AREFA, les JA Bretagne et les FDSEA. Ces structures souhaitent se doter d'outils et de démarches de communication performants, présentant les métiers et les formations de la production agricole. L'objectif est d'attirer vers ces métiers un public plus large et plus nombreux.

Construction des outils et des démarches de communication (2^{ème} phase du projet « Attractivité des métiers ») :

Elle se fera selon une stratégie de communication à 3 niveaux :

- **Une communication interne**, essentiellement tournée en direction des employeurs eux-mêmes, afin de les sensibiliser aux enjeux de l'emploi salarié et à l'attractivité du secteur dans son ensemble.
- **Une communication institutionnelle**, essentiellement tournée en direction des acteurs relais de l'orientation scolaire et professionnelle, afin de les sensibiliser aux opportunités proposées par le secteur agricole et de faciliter l'accès à l'information.
- **Une communication auprès des publics cibles (scolaires, demandeurs d'emploi, saisonniers)** afin de les sensibiliser et les informer des opportunités du secteur, selon leur situation.

Résultats

Construction des outils et des démarches de communication

Les outils ou cahiers des charges sont proposés au niveau régional, et seront utilisés ou adaptés selon leurs besoins, par les départements de Bretagne qui le souhaitent.

➤ Démarches en direction des employeurs

- 2 diaporamas ont été réalisés pour sensibiliser les employeurs et les futurs employeurs aux questions de gestion des ressources humaines. Ces diaporamas pourront être utilisés lors de réunions professionnelles rassemblant des agriculteurs (ex. assemblées générales...) et les messages pourront être relayés par la presse.
- Une plaquette de sensibilisation (4 pages) sera envoyée aux employeurs ou futurs employeurs. Elle portera sur les enjeux du recrutement de salariés pour l'entreprise, les moyens pour réussir un recrutement, et pour faire vivre la relation employeur-salarié.
- En projet : concevoir des modules de formation en gestion des ressources humaines.
- En projet : construire un cahier des charges sur une base de ressources documentaires, informant sur la réglementation en emploi salarié et en emploi saisonnier.
- En projet : rédiger un cahier des charges pour aider à la création de Groupements d'Employeurs.

➤ Démarches proposées pour les élèves de l'enseignement agricole

- Des élèves de l'enseignement agricole interviennent auprès de jeunes de l'enseignement général pour parler eux-mêmes de leur formation et de leur futur métier.
- A l'occasion d'événements départementaux ou régionaux (ouverture de portes de lycée, le salon de l'élevage SPACE,...), les jeunes d'établissements scolaires agricoles, viendraient présenter et valoriser leurs formations.

Il est notamment prévu lors de la Final des Labours en septembre 2004 dans les Côtes d'Armor, que des jeunes présentent une animation théâtrale sur les métiers et formations agricoles.

- Des visites d'exploitation sont prévues pour les scolaires, les acteurs de l'orientation scolaire et professionnelle et les demandeurs d'emplois.

- La réalisation d'un site Portail Internet en construction :

Ce site s'adressera aux jeunes, aux acteurs de l'orientation scolaire et professionnelle et aux demandeurs d'emplois. Il aura pour objectif de présenter les métiers, les formations, les emplois agricoles et les occasions de découvrir le secteur en Bretagne. Une rubrique présentera l'économie agricole et la situation de l'emploi en Bretagne .

Il devrait voir le jour à l'automne 2004.

- Une campagne de communication auprès des jeunes est prévue dans le cadre de ce projet.

Difficultés rencontrées dans la mise en œuvre :

Diversité des situations de départ, au niveau des départements :

Selon les départements, des actions sont déjà menées et organisées de manière spécifique. Certaines des démarches issues du projet et mises en place au niveau régional, devront donc être adaptées en fonction des réalités locales.