

Action 43

<u>Titre</u> Exposition itinérante « La grande balade des métiers agricoles »
Thème : Valorisation des métiers
Pilotage de l'action : AREFA
Etendue de l'action : Région PACA
Démarrage de l'action : Septembre 2003
<u>Organismes impliqués</u>
Partenaires : APECITA, FAFSEA, CFPPA, CFA, Lycée agricole, FRSEA, MFR, ADPEA, APEFA, APEA, Missions Locales, ANPE
<u>Partenaires financiers :</u> Conseil Régional, ANEFA Ministère des affaires sociales, du travail et de la solidarité
<u>Evaluation du budget de l'exposition</u> Coût de conception et création de ligne graphique + impression de 12 panneaux et supports + outils (2000 brochures, 2000 guides, 3000 affiches) = 18679.61 € TTC. Coût pour l'impression des 2 jeux supplémentaires = 6573.22 € Ajouter ensuite tous les frais de déplacement pour la circulation des 3 exemplaires de l'exposition.
Pour en savoir plus : AREFA PACA Maison des Agriculteurs 22, avenue Henri Pontier, 13 626 Aix en Provence Cedex 1 Animatrice : Mademoiselle Carandell Tél : 04-42-96-11-94 e-mail : arefa-paca@anefa.org
<u>Contexte</u>
Origine de l'initiative : Face aux difficultés de recrutement des salariés agricoles qui s'accroissent depuis deux ans, les partenaires sociaux de l'AREFA et leurs membres associés se mobilisent sur la promotion des métiers de l'agriculture. En effet, les débouchés, les métiers et les formations de ce secteur sont peu connus du public (jeunes en insertion professionnelle, en orientation scolaire,

accompagnateurs à l'emploi, prescripteurs d'information...) et ont une mauvaise image. L'AREFA (Association Régionale Emploi Formation en Agriculture) a lancé une campagne de communication sur les **métiers** et les **formations agricoles** de la région Provence Alpes Côte d'Azur, pour promouvoir et valoriser ces métiers. Dans ce cadre, une **exposition itinérante** circule dans les départements du Var, des Bouches du Rhône et du Vaucluse, depuis septembre 2003.

Zoom sur l'action

Description de l'action :

➤ Contenu de l'exposition

L'exposition itinérante « La grande balade des métiers agricoles » est composée de 12 panneaux (reproduits chacun en 3 exemplaires) présentant les métiers et les formations agricoles. Des affiches, des guides sur les formations et des brochures reprenant les principales informations des panneaux, accompagnent l'exposition.

➤ Présentation de l'exposition accompagnée d'une demi-journée d'animation dans les missions locales

Suite à un partenariat établi entre l'AREFA et le réseau régional des missions locales, un exemplaire de l'exposition circule dans les missions locales du Vaucluse, du Var et des Bouches du Rhône d'octobre 2003 à juin 2004, selon un itinéraire bien précis, défini par l'ensemble des partenaires.

En moyenne, l'exposition reste 1 semaine dans une mission locale, et une demi-journée d'animation est organisée à chaque fois. La personne responsable de l'exposition dans la mission locale invite les jeunes et leurs accompagnateurs des centres de formations, ANPE, collèges et jeunes avec lesquels elle travaille. L'animatrice de l'AREFA invite des professionnels de l'agriculture (formateur ou directeur de CFPPA, Lycée agricole, MFR, association départementale pour l'emploi agricole, employeurs, salariés agricoles...) pour intervenir et informer les personnes présentes. L'animation se déroule sous forme de présentation orale et discussion sur : les formations (diversité des filières et des diplômes), les métiers (activités, évolutions possibles) et les débouchés locaux en terme d'emploi. Lorsque cela est possible, une vidéo est également diffusée sur les métiers ou une activité agricole.

➤ Les deux autres exemplaires circulent dans les manifestations types : portes ouvertes de collèges, de lycées agricoles, de MFR, Forum Emploi - Formation, Forum des Métiers, Foires et Salons agricoles.... L'AREFA essaie, autant que possible, de couvrir un maximum de manifestations,

Elle propose elle-même ses services ou bien:

- est contactée par les organisateurs de ces manifestations (communes, CIO, ANPE, Missions locales, collèges..),
- est sollicitée par l'un de ses partenaires (APECITA, FAFSEA, ADPEA, APEA..) qui l'invite à s'associer sur leur stand.

➤ Publics ciblés

- Jeunes en orientation scolaire et en insertion professionnelle,
- Adultes en recherche de qualification,
- Prescripteurs d'information.

➤ Communication autour de cette exposition

Dans le cadre de la circulation de l'exposition dans les missions locales, l'AREFA envoie une trentaine d'affiches « A la découverte des métiers agricoles » (affiches format 40 / 60 cm) à chaque mission locale, 15 jours avant les passages de l'exposition. Sur ces affiches, un bandeau vierge est réservé afin que chacune y indique les dates d'expo et la date d'animation. Ce sont les missions locales qui les diffusent dans les lieux ressources (collèges, Mairie, ANPE, MJC, centres de formation...).

En même temps que les affiches, l'AREFA envoie un dossier de presse sur l'exposition à la mission locale. Ce sont les missions locales qui sont chargées de convoquer la presse. La plupart du temps, les journalistes viennent pour l'animation, publient ensuite un article sur l'action de l'AREFA ainsi que sur l'emploi et les formations en agriculture.

Sur son site Internet, l'AREFA met à jour les dates d'exposition dans la rubrique actualité.

➤ En projet

Dans la continuité de l'exposition, la réalisation de 2 nouveaux panneaux est prévue, afin de promouvoir les métiers du maraîchage et de l'horticulture.

Outils proposés :

- Petits dépliants et affiches « A la découverte des métiers de l'agriculture »,
- Guide des formations agricoles.

Résultats

Au total 530 jeunes et 36 professeurs, formateurs ou conseillers ont été rencontrés au cours des différentes présentations de l'exposition (de septembre 2003 à juin 2004).

➤ Une exposition appréciée

- l'exposition est très facile à utiliser et transporter (échos des utilisateurs : missions locales, établissements scolaires pour leurs journées portes-ouvertes, OPA pour leur stand...)
- elle est attrayante (jolie couleur), claire et bien présentée (titres très visibles, photos et textes bien proportionnés)
- le contenu est intéressant. Les panneaux les plus appréciés sont les panneaux métiers et leurs rubriques : compétences, activités, évolutions professionnelles, formations; ainsi que le panneau sur les diplômés avec toutes les passerelles. Le panneau sur le « rôle de la femme » a aussi été très apprécié par beaucoup de personnes travaillant sur la parité et l'égalité des chances.

Les utilisateurs de l'exposition sont très satisfaits de l'outil. Ils la demandent dans de nombreuses circonstances (exemple pour les lycées agricoles et MFR : réunions de parents, assemblée générale, portes ouvertes) car pour eux c'est un outil intéressant, attrayant et valorisant pour la filière (en général, les panneaux présentant l'agriculture sont souvent faits de façon « artisanale »).

➤ Quelques améliorations prévues

Dans le Var et les Bouches du Rhône, il y a eu des remarques d'agriculteurs sur l'absence de panneaux représentant les métiers du maraîchage et de l'horticulture, car ce sont deux productions fortement présentes dans leur département. D'où le projet pour la rentrée 2004, de réaliser ces deux nouveaux panneaux.

➤ les publics qui ont été les plus touchés par cette exposition

Les jeunes ne sont pas trop sensibles aux panneaux (liés au thème « agriculture »). Ils semblent les regarder que lorsqu'ils sont avec leurs parents.

Par contre les jeunes adultes et adultes (>25 ans) sont beaucoup plus curieux, même s'ils ne sont pas forcément intéressés par un métier ou une formation. Ils sont interpellés par beaucoup d'informations, par exemple le fait que:

- tractoriste est un métier à part entière,
- les formations d'ouvrier du paysage dépendent de l'agriculture,
- les diplômés en agriculture vont du CAPA aux écoles d'ingénieurs,
- certains métiers dans l'agriculture font appel à des notions de gestion, comptabilité, et demandent une grande part de responsabilités (panneau Chef d'exploitation).

Les accompagnateurs à l'emploi et prescripteurs sont très intéressés par l'exposition car se sont des métiers qu'ils ne connaissent pas, et souhaitent en savoir plus, afin de pouvoir orienter au mieux leurs jeunes.

- Les outils (plaquettes, guides, autres..) proposés lors de cette exposition sont très demandés

Il y a beaucoup de prescripteurs d'information (conseillers d'orientation, professeurs de collèges, documentalistes...) et d'accompagnateurs à l'emploi (conseillers ANPE, missions locales...) qui viennent sur les Forums pour récupérer un maximum d'information sur les métiers et les formations. Dans ce cas là, ils se rendent volontairement sur le stand pour avoir de la documentation, d'autant plus que dans l'agriculture, c'est le seul document rassemblant toutes les formations et contacts qui soit diffusé librement. Il existe les brochures APECITA, mais elles sont payantes et n'informent pas sur les CAPA, BEPA, 4^{ème} et 3^{ème} techno etc. .. Il existe également un guide édité par la Région, très complet et intéressant, mais n'est pas diffusé sur les Forums.

- En projet :

Suite au succès que rencontre l'exposition, l'expérience sera renouvelée en 2005. L'AREFA souhaite développer sa circulation dans les 3 départements alpins : Alpes de Haute Provence, Hautes Alpes et Alpes Maritimes. Elle souhaite participer aux divers salons, forums, portes ouvertes qui s'organisent toute l'année sur la région.

Difficultés rencontrées dans la mise en œuvre :

- Quelques difficultés pour entrer dans le réseau très hiérarchisé des Services Académiques d'Information et d'Orientation et de l'ONISEP. L'AREFA a mis beaucoup de temps à trouver le bon interlocuteur (disponible et intéressé) pour faire remonter l'information en haut de la « pyramide ». Mais une fois rencontrés, ceux-ci ont trouvé les outils créés très intéressants (fiches métiers de l'AREFA Aquitaine, panneaux métiers, guide des formations...) et ont fait la demande de les diffuser sur le site de l'ONISEP. Il a même été évoqué la possibilité de convention régionale entre l'ONISEP et l'AREFA.

- Beaucoup de difficultés à convaincre les jeunes et à les attirer vers les formations et les métiers agricoles. Les différents métiers et même l'agriculture en général sont très mal connus et ont vraiment une mauvaise image. Pour eux, agriculture = « paysan, campagnard », mais dans le fond, ils ne savent pas ce que cela représente vraiment. Les formateurs ou conseillers eux, sont intéressés par la question car ils connaissent les difficultés d'insertion professionnelle et de recherche d'emploi sur la région, et comprennent que la filière agricole est une opportunité intéressante pour les jeunes en recherche de projet professionnel.