

Action 46

<u>Titre</u> Communication sur les métiers et emplois agricoles
Thème : Valorisation des métiers Pilotage de l'action : ADPEA Etendue de l'action : Département du Vaucluse Démarrage de l'action : En 2002
<u>Organismes impliqués</u> Partenaires : MSA du Vaucluse, ANPE, APECITA, FDSEA, FAFSEA, PVS-LASER, SERAV, AREFA, RTS Autofinancement des structures Pour en savoir plus : ADPEA Maison de l'Agriculture 84 000 Avignon Animateur : Mr Buiguès adpea@fdsea84.fr Tél : 04-90-84-37-15
<u>Contexte</u> Origine de l'initiative : Depuis 2002, un plan départemental pour l'emploi et la formation agricole a été décidé, sous l'impulsion des professionnels et des acteurs locaux, gestionnaires de l'emploi. Ce plan est suivi par un comité de pilotage composé de la majeure partie des acteurs de l'emploi agricole du département (cf. : partenaires). L'ADPEA anime les différents groupes de travail de ce plan, notamment celui de l'Attractivité des métiers. Une série d'actions a donc été réalisée dans le cadre de ce groupe de travail partenarial.

Zoom sur l'action

Description de l'action :

➤ Participation à diverses manifestations

L'objectif visé est de participer au maximum de manifestations liées à l'emploi (comme par exemple le salon professionnel emploi-formation MIFEL), afin d'informer tous les types de publics (employeurs, jeunes, demandeurs d'emploi...) sur les opportunités offertes par le secteur agricole en Vaucluse. Les métiers agricoles et les formations correspondantes y sont présentés.

➤ Création de divers supports de communication

- panneaux d'information;
- plaquettes diverses notamment une réalisée en 2004 répertoriant l'ensemble des coordonnées des partenaires à l'emploi en agriculture à destination des agriculteurs, des chercheurs d'emplois et de formation ;
- communiqués de presse...

➤ Campagne d'affichage

Une affiche destinée à interpeller tous les types de publics sur les métiers agricoles, notamment les jeunes et ceux ne provenant pas du milieu agricole.

En 2003, 1300 ont été diffusées sur l'ensemble du Vaucluse, via divers réseaux (FDSEA, ANPE, Mairies...).

➤ Exposition « la grande balade des métiers agricoles » proposée par l'AREFA

Cf. Fiche Action 43

L'ADPEA a participé à la réalisation des 12 panneaux sur l'agriculture, les métiers et les formations, utilisés lors de l'exposition itinérante de l'AREFA. Elle a accompagné ces présentations par un exposé « powerpoint » oral sur les métiers et débouchés locaux en matière d'emplois agricoles de production.

Résultats

➤ Campagne d'affichage

L'impact direct de cette action reste limité car seulement 71 contacts ont été reçus par téléphone, dont 50% pour une recherche d'emplois et 30 % pour avoir une information sur les métiers agricoles.

➤ Exposition « la grande balade des métiers agricoles » proposée par l'AREFA

Cf. résultats : Action 43

➤ Développer la communication

La communication semble être un élément important dans la problématique emploi agricole qu'il faut développer, notamment celle faite via les médias qui donne de bons résultats.

Après une couverture par exemple de portes ouvertes par la TV, 200 appels ont été recensés.

Difficultés rencontrées dans la mise en œuvre :

La campagne d'affichage n'a pas eu, comme attendu, de résultats immédiats dans la semaine qui a suivi son lancement, mais étalés dans le temps, d'où des difficultés de traitement des demandes.