

LEGUMES



FNPL

INFOS

Février - Mars 2008

ENERGIE

Hausse du prix de l'énergie, énergies renouvelables : comment préparer l'avenir ?



L'Invité



Bernard Piton,
président
d'Aprifel

Réussir **FRUITS**
LEGUMES

Supplément au
Numéro
271
Mars
2008

Le magazine des professionnels des fruits et légumes

LA DATE À RETENIR

SEMAINE FRAÎCH'ATTITUDE

10 jours pour faire mieux connaître les fruits et légumes

Du 28 mai au 8 juin, les fruits et les légumes seront à l'honneur, grâce à la semaine fraîch'attitude. Cette manifestation est une vaste opération de communication dont l'objectif est de mobiliser tous les acteurs de la filière pour donner aux consommateurs le réflexe « fruits et légumes ». Cette 4^e édition devrait prendre encore de

l'ampleur impliquant de nombreux acteurs économiques et collectivités territoriales. Alors vous aussi, participez à cet événement : visites d'exploitations, rencontre des écoles, marchés de producteurs, ...

Pour plus de renseignements : FNPL – 01.49.49.15.35.

L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA

JANVIER

- 7/01 Parution du premier appel à projet du GIS PICLég (recensement des projets en matière de protection intégrée en cultures légumières)
- 8/01 Rencontre des animateurs légumes des syndicats départementaux avec Angélique Delahaye, Jacques Rouchaussé et l'équipe de la FNPL
- 9/01 - Réunion des conseillers Ressources Humaines du réseau FNPL
- Gérard Roche, responsable du groupe « Protection des Cultures » de la FNPL, rencontre BASF
- 10/01 Le Conseil d'Administration de la FNPL travaille sur la gouvernance de la filière
- 11/01 La FNPL représente les productions légumières à une réunion « Protection des Cultures » sur les indicateurs phyto à la FNSEA
- 14/01 JR Garnier représente la FNPL à la Commission Emploi de la FNSEA
- 15/01 La commission Accessibilité d'Interfel, présidé par Jean Sales, travaille des propositions d'action et d'expérimentation pour contribuer à une meilleure accessibilité des fruits et des légumes
- 16/01 Conseil d'Administration de la FNSEA : Angélique Delahaye intervient sur la protection des cultures et l'énergie
- 16-18/01 La FNPL participe au SIVAL aux côtés de la FRSEA Pays de Loire et de la FNPF
- 17/01 La FNPL présente le projet PICLég (Production Intégrée en Cultures Légumières) lors d'une conférence de presse au SIVAL
- 18/01 Angélique Delahaye reçoit sur son exploitation une délégation de l'AFSSA, qui souhaite mieux connaître les réalités et les contraintes du terrain en matière de traitements phytosanitaires et de protection des applicateurs
- 22/01 - RELIE : Les ELIE se réunissent à Rouen afin de définir la stratégie à suivre pour 2008
- J.Rouchaussé participe à l'AG des producteurs de légumes du Calvados et de Seine Maritime
- A.Delahaye participe à l'AG des producteurs de fruits et de légumes de l'Aude
- JP.Douillard participe à l'AG des maraîchers serristes de la région d'Orléans (Loiret)
- 23/01 Colloque Emploi à la FNSEA : les producteurs de légumes s'illustrent sur l'insertion des personnes en difficultés et les relations avec la grande distribution
- 23/01 Le Groupement d'Intérêt Scientifique PICLég définit 7 groupes thématiques
- 24/01 - Conseil de direction spécialisé F&L à Viniflor présidé par A. Delahaye, qui fait part des enjeux du financement des stations d'expérimentation
- Le Conseil plénier de Viniflor, sous la présidence de J.Sales, vote le budget 2008
- Le pôle Accessibilité valide 8 actions
- 29/01 - Protection des cultures : une délégation de la FNPL participe au comité Grenelle Ecophyto 2018, présidé par M.Barnier, concernant la réduction de 50 % des produits phytosanitaires
- Energie : A.Delahaye rencontre B.Layre, président du comité énergie du grenelle de l'environnement
- A.Delahaye rencontre G.Regnard, conseiller technique du 1^{er} ministre, sur les questions d'énergie et de protection des cultures
- M.Barnier présente les grands chantiers de l'agriculture pour 2008
- 30-31/01 Congrès FNPF à Nancy, sous la présidence de B.Dupont. Michel Barnier confirme le rôle essentiel des futures AOP de gouvernance (anciennes sections nationales produits) et souligne la capacité d'anticipation d'Estifel qui a mis en place la Maison des Légumes et des Fruits du Grand Est
- 30/01 - La FNPL est interrogée par le ministère de l'agriculture sur la certification environnementale des exploitations agricoles
- C.Durlin, secrétaire général adjoint à la FNPL, participe à l'AG des producteurs de légumes de la Sarthe
- 30/01 Séminaire des jeunes maraîchers sur la thématique de l'environnement en
- 3/02 Andalousie (Espagne)
- 31/01 Séminaire transfrontalier en Alsace sur les produits naturels de protection des plantes

FÉVRIER

- 4/02 - La FNPL réunit les stations régionales d'expérimentation pour les informer sur la façon de s'impliquer dans PIC Lég et pour préciser les enjeux actuels de l'expérimentation
- La commission « énergie » rencontre la FNSEA
- 7/02 A.Delahaye rencontre C.Malvezin, conseiller technique de l'Elysée sur les questions d'énergie en production légumière. Elle confirme l'invitation faite au Président de la République pour visiter une entreprise serriste en Bretagne.
- 7-9/02 Fruit Logistica à Berlin : salon international pour le marketing des fruits et légumes
- 8/02 Energie : réunion de travail commune FNPL / FNPHP
- 12/02 - Protection des cultures : réunion de travail FNPL, menée par G.Roche et rencontre de l'UIPP
- J.Rouchaussé participe à l'AG du syndicat régional de Champagne Ardenne
- Réunion multiproduits de préparation de la campagne printemps-été 2008 à Interfel
- 13/02 Ceintures Vertes : la FNPL organise une journée de réflexion professionnelle sur l'identification et la valorisation de la production locale, à Rungis
- 14/02 - Dans le cadre du projet RESOL, la FNPL organise une formation des animateurs syndicaux et animateurs chambres sur « Accompagner les producteurs de légumes sur leur projet d'entreprise »
- J.Sales réunit la commission Accessibilité d'Interfel
- 15/02 - Réunion du Directoire opérationnel du GIS PICLég pour décider des règles de fonctionnement des 7 groupes thématiques
- S.Murador réunit l'Assemblée Générale des Maraîchers de Haute-Garonne
- 18-29/02 Les 7 groupes thématiques du GIS PICLég se réunissent pour sélectionner les projets qui entreront dans PICLég en 2008
- 18/02 - A. Delahaye et la commission serres et énergie rencontrent G.Regnard, conseiller technique de F. Fillon, sur l'énergie
- G.Roche représente la FNPL dans le cadre d'une réunion organisée par la DGAL, sur les difficultés liées au retrait des 30 substances du Grenelle
- 19/02 J.Rouchaussé participe à l'AG de Planète Légumes à Colmar
- 20/02 - FNSEA : Commission environnement. C.Durlin représente la FNPL
- J. Rouchaussé participe à l'AG de mise en place de la Maison des Légumes et des Fruits du Grand Est
- 20-22/02 La FNPL participe au SIFEL à Agen
- 21/02 - G.Roche participe à l'AG des maraîchers de la région lyonnaise
- Accessibilité : Réunion du pôle accessibilité du ministère de l'Agriculture
- 23/02-27/02 Salon International de l'Agriculture à Paris
- 27/02 FNPL : organisation de la campagne salade d'été
- 29/02 AG de l'ANEFFEL à Paris

MARS

- 6/03 COPA : D.Onfroy participe au groupe de travail F&L du COPA
- 7/03 - D.Onfroy participe au comité consultatif F&L de la Commission européenne
- Directoire opérationnel PIC Lég
- A. Delahaye et C.Tremelat rencontrent Martin Hirsch, haut commissaire aux solidarités, sur des propositions d'action en matière d'insertion
- 11/03 Conseil d'administration FNPL : préparation de la semaine fraîch'attitude 2008
- 12/03 J.Rouchaussé participe au salon Alimentaria en Espagne
- 13/03 Les jeunes maraîchers tirent les enseignements de leur séminaire en Espagne
- 14/03 - Angélique Delahaye participe au Comité stratégique PICLég.
- AG de l'UNCGFL – D.Onfroy présente PIC Lég
- 18/03 - Conseil spécialisé F&L de Viniflor
- Conseil plénier de Viniflor
- 19/03 Commission Emploi à la FNSEA

AVRIL

- 01-03/04 A.Delahaye représente les producteurs de légumes de France au congrès de la FNSEA à Nantes

L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA A L'AGENDA

■ FNPL INFOS	
RELIE	4
Un réseau d'entreprises volontaires et reconnues	
Ressources Humaines	4
Echanger ses compétences pour renforcer l'accompagnement et le conseil aux entreprises	
Colloque FNSEA	4
« L'emploi et le pouvoir d'achat en agriculture »	
Protection des cultures	4
M. Barnier présente les résultats du Plan Ecophyto 2018	
Animateurs légumes	4
Travailler en réseau pour renforcer nos actions départementales	
Protection des cultures	4
L'AFSSA à la rencontre du terrain	
Organisation de la filière	5
2008, année charnière !	
Production Intégrée en Cultures Légumières	5
Le GIS PICLég recense les projets de recherche et d'expérimentation pour 2008	
Expérimentation	5
Réunion des stations régionales à la FNPL	
Plan d'adaptation/MAE	5
La « Zone de compensation écologique » améliorée en 2008	
■ DOSSIER	
Energie	6
Hausse du prix de l'énergie, énergies renouvelables : comment préparer l'avenir ?	
■ CLUB PARTENAIRES	
Simon et Briand	8
Un nouveau partenaire de la FNPL !	
BASF	9
La FNPL et BASF analysent ensemble la situation en termes de protection des cultures	
Groupe Frayssinet	9
De Phalippou-Frayssinet au Groupe Frayssinet avec la recherche et le changement de paradigme	
■ L'INVITÉ DE LA FNPL	
Bernard Piton, Président de l'Aprifel	10
« Aprifel doit être considéré par les professionnels comme un outil à leur service »	
■ TECHNIQUE	
Charte de l'employeur	13
Faire reconnaître sa bonne gestion du personnel et améliorer l'image des métiers	
■ RÉGIONS	
SIVAL	15
Echanger, communiquer, développer le réseau des producteurs de légumes	
Assemblées générales départementales	15
L'équipe de la FNPL est à votre disposition	
■ LA TRIBUNE DU MARAÎCHER	
Extraits de la lettre de la FNPE de janvier 2008	16
« Nous sommes coupables de ne pas nous intéresser au devenir de notre produit »	

EDITORIAL

Fruits, légumes et alimentation : « l'accessibilité » n'est pas une abstraction, c'est notre affaire, c'est notre projet !



Jean Sales est producteur de légumes sur l'exploitation familiale située dans la ceinture verte de Perpignan. Président de la FNPLégumes de 1994 à 2001, il en est aujourd'hui président d'honneur. Il est président de l'Oniflor de 2001 à 2006. En 2006, il devient président du Conseil de Direction plénier de Viniflor. Administrateur d'Interfel depuis 2008, il préside la commission Innovation-Accessibilité.

Comment concilier les enjeux d'une alimentation saine, avec ceux d'une rentabilité économique des acteurs de la filière, à commencer par les producteurs, dans la société d'aujourd'hui, où la part de l'alimentation dans le budget des ménages se réduit sans cesse, où le consommateur a moins le temps d'acheter, de cuisiner et ne sait plus comment faire?

Le ministre de l'Agriculture a décidé de relever ce défi avec nous et annoncé fin 2007 une enveloppe de 2 millions d'euros pour accompagner les progrès contribuant à une meilleure « accessibilité » des fruits et des légumes, récompensant par ce geste notre initiative et notre persévérance.

« Accessibilité » : une théorie, un concept, mais aussi la ferme volonté de traduire ce nom bizarre en actions bien concrètes. C'est l'ambition du travail réalisé dans le cadre de la commission Innovation-

Accessibilité d'Interfel : encourager, appuyer, accompagner les expériences, réaliser des modèles, proposer des réponses pour rendre les fruits et les légumes plus proches, plus faciles, plus simples, plus pratiques à nos concitoyens.

Il s'agit de prendre en compte tous les freins à la consommation de fruits et de légumes frais et d'imaginer des réponses collectives et/ou individuelles, permettant de se rapprocher dans tous les sens du terme des consommateurs, et ainsi entretenir une image plus valorisante de nos produits.

Car c'est à nous, producteurs et acteurs de la filière, d'oser apporter des réponses, peut-être partielles mais bien concrètes et de prendre toute notre part à ce défi dont dépend très largement l'avenir de nos entreprises.

Meilleure « accessibilité » physique, meilleure « accessibilité » mentale, avec, vous l'avez bien compris, la ferme intention de valoriser le service apporté, dans un juste rapport qualité-prix.

Jean Sales

Président de la commission Innovation-Accessibilité

Légumes Infos / Février - Mars 2008
Supplément à Réussir Fruits et Légumes
n°271 - Mars 2008
Fédération Nationale
des Producteurs de Légumes
60, rue du Faubourg Poissonnière - 75010
Paris
Tél. 01 49 49 15 35 / Fax : 01 49 49 15 39
Site : www.fnplégumes.org
Directeur de la publication :
Jean-Bernard Pouey
Rédacteur en Chef : Bruno Scherrer

Rédacteur-coordonateur : Anne-Laure Duyck
Rédacteurs : Agathe Armengaud, Anne-Sophie Le Menn, Claire Laget, Sophie Chevalier, Oriane Garde
Secrétaire : Martine Veret
Réalisation : Publications Agricoles
Abonnements : Réussir Fruits et Légumes
51, rue Albert Camus
BP 20131 - 47004 AGEN Cedex
Tél. 05 53 77 83 75 / Fax : 05 53 77 83 71
Impression : Fournié imprimeur
N° de CPPAP : 1110T 80058

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter la FNPLégumes
60 rue du Faubourg Poissonnière - 75010 Paris. Tél. 01.49.49.15.35 / Fax. 01.49.49.15.39
e.mail : fnpl@fnplégumes.org / www.fnplégumes.org

BERNARD PITON, PRÉSIDENT DE L'APRIFEL (AGENCE POUR LA RECHERCHE ET L'INFORMATION EN FRUITS ET LÉGUMES FRAIS)

« Aprifel doit être considéré par professionnels comme un outil à

Du 27 au 30 mai prochain, dans les locaux de l'Unesco à Paris, Aprifel co-organise le sommet des F&L, issu des colloques EGEA précédemment organisés sur les thèmes de l'alimentation et de la santé. Bernard Piton, président d'Aprifel, explique les origines, les missions et actions de l'association.

Bernard Piton, vous êtes président de l'Aprifel. Pouvez-vous dire en quelques mots ce qu'est l'Aprifel, quelles sont ses missions et ses principales actions ?

APRIFEL, créée en 1981, a pour mission principale de promouvoir la consommation des fruits et légumes frais. Son originalité, voulue dès l'origine par les familles fondatrices, en s'appuyant sur des réflexions toujours d'actualité, réside dans la façon dont elle exerce et doit exercer son métier : faire parler les prescripteurs et les relais d'opinion, ceux qui ont la crédibilité et l'autorité morale, ceux qui font les tendances, et qui ont la capacité de conviction pour tenir des propos favorables à la consommation de nos produits : médecins, bien sûr, restaurateurs, enseignants, animateurs d'association, journalistes, ...

APRIFEL, c'est l'antithèse de la publicité susceptible d'être suspectée de subjectivité. Les meilleures actions APRIFEL, sont aussi les plus frustrantes : ce sont celles où des personnes

parlent en bien de nos produits sans que l'interprofession n'apparaisse. Il tombe presque sous le sens qu'une institution de filières est moins bien placée qu'un professeur de la ligue contre le cancer pour dire que nos produits sont bons pour la santé, ou qu'un artiste en vogue pour dire qu'ils sont branchés.

C'est ce travail d'animation, souvent souterrain, auquel s'attelle depuis plus de vingt ans l'association.

Le fait que des actions ou des documents portent la signature APRIFEL se justifie donc simplement par la crédibilité recherchée auprès de certains publics. Il va de soi qu'APRIFEL, association créée et financée par INTERFEL, doit être considérée par les professionnels de la filière comme un outil à leur service.

L'Aprifel a une mission d'information importante. Quels sont les outils de l'Aprifel ? En quoi consistent-ils, à qui sont-ils destinés et quels sont vos partenaires ?

Toutes les actions et outils développés par APRIFEL répondent à un objectif précis, et peuvent être regroupés sous deux chapitres :

■ **La santé et la nutrition**

■ Réaliser pour la filière un travail de veille scientifique, d'analyse, de réflexion, et de conseil :

o Comité Scientifique et Comité Sécurité Alimentaire

o Base de données en ligne (Nutrifel)

■ Orienter les politiques publiques en présentant les plus récentes recherches scientifiques sur les bienfaits des fruits et légumes frais, et en suggérant des mesures effectives de grande ampleur :

o Conférence internationale EGEA

o Partenariats avec le réseau international IFAVA, la DGSanco, la Ligue contre le Cancer, la Fédération Française de Cardiologie,...

■ Inciter les médecins et les nutritionnistes à encourager la consommation de fruits et légumes :

o Mensuel Equation nutrition, diffusé également à la presse santé

o Kit d'informations destiné aux médecins et à leurs patients

o Site Internet www.aprifel.com

■ **Le plaisir, l'accessibilité et la connaissance des produits**

■ Mensuel destiné aux journalistes Flash Fruits et Légumes

■ Photothèque produits et recettes, destinée à la presse

■ Relations presse, et ateliers culinaires pour les journalistes

■ Galerie fraîche attitude, pour moderniser l'image de nos produits

■ Cuisine fraîche attitude, pour diffuser le savoir-faire et promouvoir le plaisir de cuisiner les fruits et légumes frais

■ Trimestriel Saisons, pour inciter les restaurateurs à utiliser plus de fruits et légumes frais

■ Et participation à des manifestations grand public

Faut-il que certaines de ces actions soient dorénavant signées INTERFEL ?

Ceci fait actuellement l'objet d'un débat. Il est important que le monde professionnel et politique sache que derrière l'action d'Aprifel se décline une action originale et unique dans le monde de la communication dont ils peuvent s'honorer et qui n'existerait pas sans la volonté d'Interfel qui assure la garantie financière de l'ensemble. Mais il est important aussi que le monde des prescripteurs d'opinion se sente bien dans une signature qui

les leur service »

Bernard Piton

Diplômé de l'ENSA de Toulouse, Bernard Piton commence sa carrière à la SOPEXA, sur les dossiers fruits et légumes. Il crée ensuite l'Aprifel en 1981. En 1987, il se tourne vers le commerce de gros, en intégrant l'UNCGFL, où il sera délégué général avant de devenir président du conseil d'administration en 2001. A ce titre, il est administrateur d'Interfel. Il complète sa formation au Centre de Perfectionnement aux Affaires (CPA Paris). En 2003, il devient administrateur au CTIFL et à Viniflor, et préside le conseil d'administration d'Aprifel.

Depuis janvier 2008, il est également président de l'ISEMA (Institut Supérieur Européen du Management Agroalimentaire).

Bernard Piton est chevalier de l'ordre national du mérite, et du mérite agricole.



a prouvé jusqu'à présent son indépendance d'esprit parce que la cause est sainement installée dans les courants qu'elle a créés. Il convient surtout qu'Aprifel reste bien dans son métier de facilitateur pour ceux qui veulent parler de nos produits et évite d'exposer sa signature à des propos polémiques du jeu concurrentiel.

Les préoccupations en matière d'alimentation et de santé publique prennent une part croissante dans la plupart des pays. Y a-t-il des initiatives semblables à celles d'Aprifel dans d'autres pays ? Quelles sont les relations d'Aprifel sur le plan international ?

Oui, des démarches concordantes à celle d'Aprifel ont vu le jour dans de nombreux pays dans le monde. Ces initiatives émanent d'organisations très diverses, privées comme publiques, qu'elles appartiennent au monde de la recherche, de la prévention santé, ou encore du monde agricole.

Afin de partager les connaissances, les expériences et les contacts, Aprifel a participé à la création de l'association IFAVA (Alliance Internationale pour les fruits et légumes), qui regroupe déjà plus de 12 pays (Etats-Unis, Japon, Danemark, Chili, Canada,...). Son but ultime est de faire évoluer les politiques publiques nationales, européennes et mondiales en faveur d'une consommation accrue de fruits et légumes.

Le partenariat d'Aprifel avec Ifava porte déjà ses fruits : notre lettre mensuelle Equation Nutrition est à présent traduite et diffusée par Ifava au plan international, et le prochain Sommet Fruits et Légumes est co-financé par cette association.

Du 27 au 30 mai prochain, dans les locaux de l'Unesco à Paris, Aprifel co-organise le sommet des F&L, qui va au delà des colloques EGEA précédemment organisés sur les thèmes de l'alimentation et de la santé. Pouvez-vous nous expliquer quels sont les enjeux de ce sommet dans les domaines de la nutrition, du marketing et de l'économie, et le rôle qu'y joue Aprifel ?

Aprifel a créé la conférence internationale EGEA en 2003, avec l'objectif de mobiliser le monde scientifique puis le monde politique et économique autour de la cause des fruits et légumes frais.

La première édition a permis d'obtenir la caution des experts scientifiques sur le rôle des fruits et légumes dans la prévention des cancers et des maladies cardiovasculaires. La deuxième édition a prouvé la nécessité d'accroître la consommation de fruits et légumes pour lutter contre la montée de l'obésité (thématique qui était très peu évoquée à l'époque et qui maintenant est largement reprise par les politiques et les médias). Dès la 3^{ème} édition en 2005, l'accent a été mis sur les moyens à mettre en œuvre pour augmenter la consommation de fruits et légumes chez nos concitoyens. La 4^{ème} édition qui s'est déroulée à Bruxelles dans les locaux de l'Union européenne, a démontré devant un public comportant de nombreux responsables politiques européens et internationaux la nécessité d'une implication forte des gouvernements et autorités supranationales

dans l'amélioration de l'accessibilité des fruits et légumes. Le projet (en cours d'élaboration) de l'Union européenne qui vise à accroître la consommation de fruits et légumes à l'école, est une conséquence directe de cette dernière édition d'EGEA.

En 2008, EGEA prend encore une nouvelle dimension, puisque nous réunissons non seulement des scientifiques et des politiques mais également des acteurs du secteur économique de la filière et des spécialistes du marketing. Avec pas moins de quatre-vingts intervenants venus du monde entier, ce « Sommet International des Fruits et Légumes » constitue un grand rendez-vous pour la filière fruits et légumes. L'événement a reçu notamment le parrainage de l'OMS, de l'UNESCO. De nombreux exemples concrets viendront illustrer les exposés. Comme cette édition se passe exceptionnellement à Paris, je recommande vivement tous les intervenants de la filière, associations professionnelles comme entreprises, à venir assister à la manifestation qui se tiendra du 27 au 30 mai 2008, en phase avec la semaine fraîche attitude.