

Action 42

<u>Titre</u> Campagne de communication pour la promotion des métiers saisonniers légumiers
Thème : Valorisation des métiers
Pilotage de l'action : La Sous Préfecture de Lannion, à la demande des producteurs.
Etendue de l'action : Zone légumière du Trégor Goëlo.
Démarrage de l'action : 2004
<u>Organismes impliqués</u>
Partenaires : UCPT, ANPE, Missions locales, entreprises d'intérim d'insertion, Prométhée (cap emploi), AEF, organismes de formation en agriculture du Trégor Goëlo.
<u>Partenaire financier:</u> L'UCPT a financé la création de ces fiches.
Pour en savoir plus : ANPE Rue des Ursulines BP 327 22 304 Lannion Cedex Tél. : 02-96-46-60-21 Arnaud.lebouder@anpe.fr
<u>Contexte</u>
Origine de l'initiative: Cette campagne de communication résulte d'une réflexion lors d'une réunion à la Sous Préfecture de Lannion avec le sous-Préfet, l'UCPT, l'AFPA Conseil et l'ANPE. Elle fait suite à l'étude des besoins en main d'œuvre saisonnière agricole dans le secteur légumier menée à l'automne 2003 dont les résultats ont été publiés en décembre 2003 (Cf. Action 39). Elle montre que certains responsables d'exploitation ont de réelles difficultés de recrutement, notamment pour la récolte du coco de Paimpol et des tomates. ⇒ Cette campagne a pour objectif de recruter des salariés saisonniers pour les récoltes de légumes 2004 : de mai à octobre pour les tomates et d'août à octobre pour le haricot.
<u>Zoom sur l'action</u>
Description de l'action : <u>Une campagne de communication</u> a été lancée dans la zone légumière des Côtes d'Armor, à l'aide de 3 fiches intitulées respectivement: - Un travail d'été : La récolte du Haricot

- Un travail d'été : Le conditionnement des légumes
- Un travail d'été : Ouvrier serriste (tomate)

L'UCPT a créé ces 3 fiches format A4, qui seront distribuées aux CROUS, ANPE, Missions Locales et autres partenaires, après validation par le coordinateur emploi formation (DDTEFP).

➤ Structure des fiches

Ces 3 fiches suivent toutes le plan suivant :

- 1/ En quoi consiste le travail (par exemple : récolte, entretien de la culture..)
- 2/ Conditions de travail (par exemple : travail en équipe, horaires, tâches...)
- 3/ Salaire (SMIC)
- 4/ Qualités et compétences (par exemple : être ponctuel, être autonome...)
- 5/ Saison
- 6/ Autres (par exemple : formation assurée en entreprise, possibilité éventuelle d'embauche définitive...)
- 7/ A qui s'adresser (ANPE, AEF)

➤ Publics ciblés

Principalement les jeunes et notamment les étudiants mais aussi les publics traditionnels de l'ANPE (dont Rmistes).

➤ Une large diffusion

Diffusion des fiches aux CROUS de Bretagne, aux missions locales, ANPE et aux points relais et partenaires ou prestataires de l'ANPE sur la zone ouest des Côtes d'Armor et nord du Finistère. C'est la première année qu'est réalisée une action de cette ampleur.

Une action complémentaire à cette campagne proposée par l'ANPE

Cette campagne devrait viser principalement les étudiants et/ou jeunes, mais aussi les demandeurs d'emplois et les Rmistes.

Cependant, pour les demandeurs d'emplois inscrits et les Rmistes, l'ANPE a une autre action complémentaire. Elle demande en effet à tous les demandeurs d'emplois, même ceux qui à la base ne sont pas destinés à des métiers agricoles, de par leurs formations et/ou expériences professionnelles, si éventuellement ils souhaiteraient travailler dans des travaux saisonniers agricoles. Pour les personnes intéressées, un code spécifique leur est attribué afin de les répertorier dans les fichiers informatiques de l'ANPE. Actuellement, il est ainsi recensé environ 200 demandeurs d'emploi intéressés.

➤ Des besoins en recrutement recensés

En comptabilisant les offres d'emplois déposées dans les différentes ANPE du secteur, il est actuellement recensé un besoin de 400 recrutements supplémentaires par rapport aux offres déjà pourvues.

Compte tenu du fait que cette année la récolte de coco sera plus tardive que l'année dernière (début de la récolte fin août et principalement sur septembre), il est souhaité que ces actions complémentaires permettent de toucher un public plus large que celui des étudiants.

Résultats

Il n'y a actuellement pas assez de recul pour évaluer les retombées de cette action.