

Communiqué de Presse

Légumes de France décerne le prix du mauvais distributeur

A l'heure où la RSE est mise en avant par bon nombre d'entre eux, toujours prompts à mettre en avant la défense du pouvoir d'achat des consommateurs, la protection de l'environnement, le patriotisme économique ou, mieux encore, le soutien au revenu des producteurs, les producteurs de Légumes de France, forts des nombreux relevés de prix et d'origine de ces dernières semaines, ont décidé de remettre aux distributeurs nationaux deux prix illustrant leurs mauvais comportements, en totale opposition avec leur communication et leur publicités.

Ce prix illustre le comportement le plus environnementalement irresponsable. Il revient cette semaine à l'enseigne Leader Price qui, au cours des semaines 20 et 21, en pleine zone de production, n'a pas hésité à proposer des tomates rondes belges qui avaient ainsi parcouru plus de 900 km avant d'arriver dans l'assiette du consommateur. Pour une enseigne qui, encore aujourd'hui sur son site, se vante d'offrir « des produits de qualité rigoureusement sélectionnés (...) des fruits et légumes de saison en privilégiant l'origine France », l'écart entre la parole et les actes est flagrant : 13 % des tomates origine France, 87 % des tomates importées dans la seconde région française de production, il fallait le faire !

Dans les prochains jours, les producteurs de Légumes de France vont poursuivre leurs relevés de prix et d'origine dans l'ensemble des enseignes, dont aucune n'est exempte de reproches concernant les prix pratiqués et les origines. Ils s'attarderont notamment chez ceux qui, à grand renfort de communication dans les médias, annoncent des prix cassés sur les légumes ou d'autres qui, cette semaine encore, proposaient en rayons bon nombre d'origines exotiques pour des produits dont la saison de production bat son plein sur notre territoire.

Les Producteurs de Légumes de France ne peuvent accepter des écarts de prix aussi importants par rapport au prix d'achat ainsi qu'autant de références étrangères en rayons en pleine saison française.

Contacts :

Jacques Rouchaussé, président des Producteurs de Légumes de France - 06 08 89 76 95

Laurent Bergé, président de l'AOP nationale Tomate - 06 62 98 79 81