

Les Fruits et Légumes frais en route pour le Salon de l'Agriculture 2017

Bienvenue dans l'univers des fruits et légumes frais

Du 25 février au 5 mars 2017, l'interprofession des fruits et légumes frais (Interfel) participe au Salon International de l'Agriculture à Paris (Hall 2.2 - stand B015). Interfel propose un espace coloré pour plonger petits et grands dans l'univers des fruits et légumes frais. Le stand invite les visiteurs à vivre des expériences ludiques, pédagogiques et gourmandes à travers des animations culinaires, sensorielles et de découverte des métiers.

Le stand d'Interfel, qui s'organise en différents espaces, est un véritable lieu d'échanges entre le grand public et la filière des fruits et légumes frais. De nombreux professionnels passionnés par leur métier et qui s'appliquent chaque jour à fournir des produits frais et de qualité aux consommateurs seront présents tout au long des 10 jours du salon.

Un stand composé de trois pôles d'animations :

- **« Des cultures au fil des saisons »** : nouveauté de cette année, Interfel, en collaboration avec le Ctifl (Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes), propose un espace dédié aux modes de production et aux techniques culturales (saisonnalité, biodiversité, protection des plantes...) pour apprendre en s'amusant et devenir incollable sur « Comment poussent les fruits et légumes frais ? ». Les enfants (et les parents !) pourront également partir à la découverte sensorielle des fruits et légumes frais à travers leurs multiples facettes.
- **« Des produits, des saveurs à partager »** : pour parcourir l'immense palette de saveurs et de couleurs qu'offrent les fruits et légumes frais, un chef et un diététicien animeront chaque jour des ateliers culinaires pour petits et grands. Parallèlement, des professionnels de la filière seront présents pour échanger avec les visiteurs et leur faire déguster un fruit ou un légume de saison (selon le planning ci-dessous).

Planning des animations (Hall 2.2 –Stand B015) « DES PRODUITS, DES SAVEURS A PARTAGER »					
Samedi 25 février	Lundi 27 février	Mardi 28 février	Mercredi 1 ^{er} mars		Jeudi 2 mars
Oignon (SIPMM Oignon)	Pomme (AOP Pomme du Limousin)	Fraise (AOP Fraise)	Matin Ail (ANIAL)	Après-midi Pomme et poire (IDFEL)	Pomme et poire (ANPP)

- **« Des Hommes, des métiers, des savoir-faire »** : afin de mieux comprendre le rôle de chacun, cet espace met à l'honneur les différents métiers et fonctions de la filière (producteur de fruits, producteur de légumes, expéditeur, coopérative, grossiste, importateur, restaurateur, chef de rayon en GMS, primeur) à travers des panneaux informatifs adaptés aux adultes comme aux enfants.

Le retour de RTL



Pour la 2^e année consécutive, la radio RTL pose ses micros dans l'univers des fruits et légumes frais en installant son studio sur le stand d'Interfel pendant toute la durée du salon. Treize de ses émissions seront délocalisées en direct et en public : l'occasion pour les auditeurs et les visiteurs d'interagir avec les animateurs et les professionnels de la filière.

La Tour FL de Fruits & Légumes frais

L'incontournable Tour FL, toute de fruits et légumes vêtue, se dressera fièrement au cœur de cet ensemble avec un point photo pour que les visiteurs puissent immortaliser leur passage sur le stand !

Contacts presse :

Malika LAMBERT – 06 61 78 99 19 / malika@splice-conseil.com

Adrien ALLARD – 01 49 49 15 21 / a.allard@interfel.com

Julie FROUCHT – 01 49 49 15 20 / j.froucht@interfel.com

A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation Commune de Marché) unique.

Interfel a pour missions notamment d'élaborer des accords interprofessionnels, de prendre en charge les orientations stratégiques de la recherche et de l'expérimentation, et de défendre la place de la filière aussi bien sur le marché national qu'international. Enfin, Interfel met en œuvre des actions d'information et de communication pour encourager la consommation de Fruits et Légumes frais.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com