

## **Action 11**

### Titre

Campagne d'affichage pour faire connaître l'emploi saisonnier de la production d'asperges

#### **Thème :**

Valorisation des métiers

#### **Pilotage de l'action:**

ADEFA

#### **Etendue de l'action :**

Département des Landes

#### **Démarrage de l'action :**

Juillet 2003

### Organismes impliqués

#### **Partenaires :**

L'AREFA et les ADEFA de la Dordogne et de la Gironde

#### Partenaires financiers :

Conseil Régional, Le Ministère de l'Agriculture et de la pêche, l'Union Européenne

#### **Pour en savoir plus :**

ADEFA des Landes

Animatrice : Michèle Boussuge,

Maison de l'Agriculture

BP 215

Cité Galliane

40 004 Mont de Marsan Cedex

Téléphone : 05 58 85 44 23

### Contexte

#### **Origine de l'initiative:**

Constat : Une profession qui a des difficultés à recruter une main d'œuvre saisonnière suffisante et motivée pour récolter les asperges de mars à fin mai.

⇒ Réputée contraignante par la pénibilité du travail notamment due aux aléas climatiques, la récolte des asperges a besoin d'avoir son image revalorisée.

Cette action de communication s'inscrit dans un programme d'actions plus large en faveur de l'emploi saisonnier agricole.

## **Zoom sur l'action**

### **Description de l'action :**

En vue de (re)faire découvrir l'emploi saisonnier de la production d'asperges dans les Landes, une campagne d'affichage est prévue en janvier et février, à destination du grand public : salariés, demandeurs d'emploi et étudiants. Elle a l'ambition de favoriser le recrutement de la main d'œuvre salariée nécessaire à la récolte.

### **Outils proposés :**

Affiches papiers à commander auprès de l'AREFA

## **Résultats**

Par leur clarté et leur lisibilité, ces affiches ont du succès notamment auprès des prescripteurs de l'emploi et de la formation. Elles sont affichées dans les ANPE, les mairies et les missions locales.

### **Difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre :**

Aucune.